גלובסביבה

הקו"אופ מקים סניף ירוק בכפר יונה

על פי הערכות, הסניף יתאפיין בשורה של מתקנים חוסכי אנרגיה, בעיקר בתאורה ובמקררים

מאת דליה טל

רשת הקו"אופ תפתח את חנות הסופרמרקט הירוקה הראשונה בארץ בראשית אפריל בכפר יונה. כך נודע ל"גלובס". על פי הערכות, הסניף יתאפיין בשורה של מתקנים חוסכי אנרגיה, בעיקר בתאורה ובמקררים, שנחשבים לזללני אנרגיה גדולים.

בנוסף יותקנו מערכות מיזוג אוויר הכמות על בסיס מים. גורם בקו"אופ מסר כי הסניף החדש אמור לזהם הרבה פחות ולפלוט לאוויר כמות נמוכה של פחמן דו חמצני יחסית לסניפים אחרים. הדבר יתבטא בשיטות בנייה ותפעול שונות.

החלק המעניין בסניף החדש זה דווקא עמודי התאורה שלו. חברת EHS תתקין בפתח הסניף, עמודי תאורה המופעלים באמצעות טכנולוגיה משולבת של טורבינת רוח ומערכת פוטוולטאית הפועלות במקביל.

תאורה ירוקה

המערכת מתוצרת ZK האמריקאית מותקנת כיום בארה"ב, במזרח הרחוק ובקפריסין, בחלק מהמקומות מאירה רחובות שלמים. בארץ זו תהיה הפעם הראשונה שבה תותקן מערכת מסוג זה. המתקן מספק אנרגיה לתאורה של 60 וואט, השווה לזו של תאורת רחוב תקנית.

לדברי סמנכ"ל פיתוח עסקי בחברה, אליצה דמבינסקי, הטורבינה נכנסת לפעולה כשיש רוח בעוצמה של 4 קמ"ש בלבד. באותה עת ממש פועלים גם התאים הפוטוולטאים, העובדים בנצילות של 16% וזאת בהשוואה למערכות אחרות, שהנצילות שלהן 14% בלבד.

האנרגיה נאגרת בסוללה, כאשר על כל התהליך מפקח בקר חכם המאזן בין הרוח לבין התאים הפוטוולאטים.

תפקיד הבקר הוא בין השאר, להפסיק את עבודת הטורבינה ברגע שהסוללה מלאה וזאת כדי למנוע שחיקה מיותרת. עלות עמוד תאורה אחד נאמדת ב-4,000-6,000 דולר והחזר ההשקעה צפוי בתוך שלוש שנים. את הסוללה יש להחליף אחת לחמש שנים. במידה והפיילוט בכפר יונה יצליח, בקו"אופ שוקל להתקין תאורה זו גם בסופרמרקטים נוספים.

רשתות שיווק מנסות בשנים האחרונות ובעיקר מאז עליית המודעות הציבורית להפגין יד"רדותיות לסביבה, באמצעות מכירת סלים המחליפים את שקיות הניילון, הצבת מתקנים למיחזור ופתיחת מחלקות נפרדות למזון אורגני.

בחו"ל קמו עד היום מאות סניפים ירוקים של רשתות מזון. ברוב המקומות בניית הסניף נעשית על פי כל התקנים של הבנייה הירוקה. בנוסף כל תאורת הסניף מתבצעת על ידי לוחות סולארים המותקנים על הגג.

סופרמרקט ירוק – הדוגמה של Tesco

- **פחות פחמן** – שיטות הבנייה והתפעול מצריכים שימוש מופחת לעומת הכמות הנדרשת לבניית והפעלת סופרמרקט שגרתי בגודל זהה
- **בנייה ירוקה** – שימוש מוגבר בחומרי בנייה שעברו מיחזור / ניתנים למיחזור עתידי
- **אנרגיה ירוקה** – טורבינות רוח ותאים סולריים מספקים חשמל ותאורה
- **שימוש במי גשמים** – מיכלים על הגג אוספים מי גשם לצורכי החנות
- **מוצרי חשמל חסכוניים** – מקררים ותנורים הצורכים פחות אנרגיה
- **מיזוג טבעי** – מערכות צינון מים ואחזור אוויר קר המקררות את המבנה

מקור: www.tescocorporate.com